**Konsulentopgave Skoda: Producer en reklamefilm for Skoda**

Forslag til plan for arbejdet med forløbet og de 10 faser.

**Opgaver inden selve forløbet**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dato | Opgave | Ansvarlig  | Status |
| Dag:Kl:  | Holde møde med ledelse og lærerteam om udvælgelse af elever, og hvordan der kommunikeres om udvælgelsen til elever og andre lærere. |  |  |
| Dag:Kl:  | Præsentere forløbet for udvalgte elever på intromøde – meld tydeligt ud at skolen tager ansvar for, at de ikke går glip af noget i den almindelige undervisning og ikke kommer bagud.  |  |  |
| Dag:Kl:  | Planlæg lærerdækning i forløbet |  |  |
| Dag:Kl:  | Book lokaler  |  |  |
| Dag:Kl:  | Kontakt Skoda i Roskilde eller evt. den lokale Skoda-forhandler i jeres område og aftale en ekskursion til virksomheden, hvor eleverne præsenterer deres reklamefilm og får feedback (fase 9)  |  |  |
| Dag:Kl:  |  |  |  |
| Dag:Kl:  |  |  |  |
| Dag:Kl:  |  |  |  |

**Planlægning af selve forløbet**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dato | Indhold og faser | Lærere/lokaler  | Status |
| Dag:Kl:  | Intro og arbejde med fase 1: Forstå jeres rolle som konsulenter. |   |  |
| Dag:Kl:  | Arbejde med fase 2: Bliv eksperter inden for reklamefilm. |   |  |
| Dag:Kl:  | Arbejde med fase 3: Forstå jeres målgruppe. |   |  |
| Dag:Kl:  | Arbejde med fase 4: Find på ideer til reklamefilm. |   |  |
| Dag:Kl:  | Arbejde med fase 5: Vælg den bedste af jeres ideer. |  |  |
| Dag:Kl:  | Arbejde med fase 6: Pitch jeres idé og få feedback. |   |  |
| Dag:Kl:  | Arbejde med fase 7: Udarbejd en drejebog over reklamefilmen. |   |  |
| Dag:Kl:  | Arbejde med fase 8: Optag reklamefilmen. |  |  |
| Dag:Kl:  | Arbejde med fase 9: Præsenter jeres reklamefilm for Skoda.Evt. ekskursion til Skoda. Rundvisning hos virksomheden. Præsentation af reklamefilm og feedback. Alternativt sender eleverne deres reklamefilm til Skoda og får feedback eller viser deres reklamefilm for klassen og får feedback.  |   |  |
| Dag:Kl:  | Arbejde med fase 10: Evaluer jeres løsning og arbejdsproces. |  |  |